BASES Y CONDICIONES PARA EL LLAMADO A LA CREACIÓN DE PRODUCTOS DE COMUNICACIÓN PARA EL PROGRAMA DE AVITURISMO DE LA ALIANZA DEL PASTIZAL

1. Introducción

Aves Uruguay, atraves de la iniciativa Alianza del Pastizal, en el marco del Convenio "Consolidando políticas de conservación de la biodiversidad y la tierra como pilares del desarrollo sostenible (URU/21/G31) invita a profesionales y agencias especializadas a participar en el proceso de selección para la creación de productos de comunicación que apoyen el Programa de Aviturismo de los Pastizales. El objetivo es desarrollar herramientas visuales y digitales que fortalezcan la identidad del programa, mejoren su visibilidad y faciliten la difusión de sus actividades y logros.

2. Productos a Desarrollar

1.1 Manual de Marca Colectivo

Descripción: Creación de un manual de marca que incluya el diseño de una logomarca y la elaboración de una infografía digital en español e inglés.

Componentes:

- Diseño de logomarca
- Lineamientos de uso de la marca (tipografía, colores, aplicaciones)
- Infografía digital colectiva en Canva del predio ganadero en dos idiomas (español e inglés)
- Diseño Cartel para tranquera productores

1.2 Video del Programa

Descripción: Producción de un video promocional de 3 minutos del programa fomentando el turismo en predios ganaderos de la Alianza del Pastizal en Uruguay con leyenda en inglés, destinado tanto al uso colectivo como individual de los productores en sus medios de comunicación, redes sociales y empresas turísticas.
Componentes:

- Guion y storyboard
- Filmación y edición
- Locución
- Inserción de leyendas en inglés
- Formato adaptable a diversas plataformas

1.3 Creación del Instagram del Programa y Estrategia de Lanzamiento

Descripción: Creación, gestión y creación de contenido por 18 meses de una cuenta de Instagram para el Programa de Aviturismo de los Pastizales y desarrollo de una estrategia de lanzamiento, incluyendo la configuración de un Linktree para subir y compartir documentos generados a lo largo del proyecto.
Componentes:

- Configuración de cuenta de Instagram
- Diseño y planificación de contenido inicial
- Estrategia de lanzamiento
- Gestión de la cuenta por 18 meses
- Configuración de Linktree

3. Requisitos de Participación

- Experiencia demostrable en diseño gráfico, producción audiovisual y gestión de redes sociales.
- Empresa uruguaya
- Portafolio con proyectos similares realizados.
- Propuesta técnica y económica detallada.
- Capacidad para trabajar en español e inglés.

4. Proceso de Selección

Recepción de Propuestas: Los interesados deberán enviar sus propuestas técnicas y económicas a la dirección de correo electrónico aviturismo@avesuruguay.org.uy antes del 15 de junio de 2024, 18h (hora Montevideo).

Evaluación de Propuestas: El comité técnico del proyecto evaluará las propuestas en base a criterios de creatividad, viabilidad, experiencia y costo.

Entrevistas: Los 3 finalistas serán convocados a una entrevista para presentar su propuesta.
Selección Final: Se anunciará al ganador por las redes sociale de Aves Uruguay hasta 30 de junio de 2024.

5. Entregables y Plazos
Manual de Marca Colectivo: Primera versión 2 meses pós firma de contrato (agosto 2024), versión final con aplicaciones (Manual, infográficos y carteles) diciembre 2024.
Video del Programa: Primera versión marzo 2025
Cuenta de Instagram y Estrategia de Lanzamiento: Cuenta operativa agosto 2024 y entrega final diciembre 2024

6. Contacto

Para consultas y más información, por favor contactar al correo de envio de propuestas o por el telefono +598 92 991 410

Nombre del Responsable: Silvia de Castro

7. Consideraciones Finales

La Alianza del Pastizal se reserva el derecho de modificar las fechas del cronograma para que sean compatibles con los plazos del plan de trabajo con Ministerio de Ambiente y fechas de desembolsos.
La participación en este llamado implica la aceptación de los términos y condiciones establecidos.
Los productos entregados serán propiedad de Aves Uruguay y de la iniciativa Alianza del Pastizal y se utilizarán conforme a los fines del programa en Uruguay.
Esperamos contar con su participación para fortalecer y difundir el Programa de Aviturismo de los Pastizales.